

my
beauty
Lounge

my
beauty
Lounge



Il Concept

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

my beauty lounge è la soluzione per chi cerca un a nuova iniziativa imprenditoriale innovativa e differenziante nel settore dell'estetica avanzata: metodologia orientata alla consulenza d'immagine a 360°, selezione di trattamenti punto vendita di design, apparecchiature e prodotti top di gamma e percorsi di formazione tecnico-operativa, marketing e vendite.

- Il **metodo ki-on** si basa sul concetto di naturale bilanciamento delle risorse di ogni individuo nella ricerca del benessere e valorizzazione della bellezza nel tempo. Un'anamnesi accurata e l'applicazione di tecnologie avanzate in sinergia con i cosmetici rendono i trattamenti unici ed efficaci. Una gamma di prodotti specifici per l'utilizzo quotidiano garantisce infine l'eccellenza dei risultati
- I **trattamenti** sono stati selezionati per massimizzare la qualità del servizio al Cliente ed il rendimento economico del centro estetico
- Gli **arredi** sono stati disegnati con la consulenza di esperti nel settore con ambienti tecnici dove gli operatori realizzano i trattamenti ed una lounge per accogliere i Clienti ed esporre i prodotti di uso domiciliare
- I **prodotti** utilizzati sono il risultato dell'applicazione delle ultime tecnologie per la cosmesi di viso e corpo, studiate per operare in sinergia con apparecchiature ad ossigeno, ultrasuoni e radiofrequenza. Il packaging elegante e funzionale comunica i valori di eleganza, tecnologia e qualità che caratterizzano il marchio
- **Formazione** in aula prima dell'avvio dell'attività ed un percorso di apprendimento periodico su nuovi trattamenti, tecniche e prodotti oltre che sulla valorizzazione della relazione con il Cliente



Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Ki-on: Consulenza d'immagine a 360°

Presso il Centro Estetico



- Anamnesi e consulenza
- Fotoepilazione
- Ossigeno
- Radio-frequenza
- Ultrasuoni
- Massaggi

A domicilio



- Prodotti specifici per viso e corpo
- Trattamenti da svolgersi in autonomia grazie a dispositivi tecnologici d'avanguardia

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Perché scegliere my beauty lounge?

- Per il know-how distintivo ed il metodo brevettato KI-ON
- La completezza dei servizi
- La gamma e la qualità dei prodotti
- Gli investimenti contenuti
- Il supporto altamente specializzato del personale “mbl”

Cosa serve per aprire un Centro my beauty lounge?

- Un negozio ben posizionato in centro città o in un centro commerciale, una superficie da un minimo di 50 metri quadri
- Un investimento minimo per arredare ed attrezzare il punto vendita e l'allestimento iniziale dei prodotti
- Competenza e passione per l'estetica
- Predisposizione alla relazione con i Clienti
- Voglia di realizzare un progetto nuovo e distintivo

La formula

my beauty lounge propone tre differenti configurazioni per adattarsi alle esigenze economiche dell'imprenditore:

Lounge uno

La soluzione d'ingresso prevede uno spazio per la hall di ricevimento Clienti ed una cabina per trattamenti di fotoepilazione e anti-invecchiamento per viso e corpo

Lounge due

Soluzione studiata per centri con due cabine, prevede la hall di ricevimento Clienti, una cabina per trattamenti di fotoepilazione e anti-invecchiamento per viso e corpo ed una per trattamenti contro gli inestetismi della cellulite

Lounge tre

La proposta più completa adatta a centri medio-grandi, aggiunge all'offerta "Lounge due" i trattamenti per la tonificazione di viso e corpo a radio-frequenza e prevede uno spazio dedicato a trattamenti benessere con un lettino riscaldato speciale ad acqua o in pietra

La flessibilità della proposta **my beauty lounge** permette all'Affiliato di arricchire la propria offerta nel tempo limitando l'investimento iniziale.

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

La formula “**Lounge Uno**” è la modalità di ingresso nel mondo **my beauty lounge** e fornisce tutto il necessario per avviare l’attività imprenditoriale con il miglior ritorno dell’investimento grazie alla scelta dei trattamenti che massimizzano la redditività economica.

Lounge Uno prevede un investimento di **38.000€** e include:

- Studio di fattibilità tecnico-economica
- Supporto nella scelta e riprogettazione dei locali
- Formazione tecnico-operativa e marketing
- Analisi periodica delle performance del punto vendita
- Promozione pubblicitaria
- 1 desk accoglienza
- 1 Espositore a torretta
- 1 Libreria tre ripiani
- 2 espositori a cubo sospeso
- 2 poltrone
- 1 tavolino
- 2 quadri
- 2 mensole
- 1 apparecchiatura per luce pulsata con 1 manipolo
- 1 apparecchiatura elettromedicale ad ossigeno concentrato
- 6 kit da 6 trattamenti Ossigeno
- 1 mobile con lavabo e rubinetto
- 1 hot cabin scaldasalviette
- 4 divise con marchio my beauty lounge
- 4 asciugamani
- Kimono, mutandine e ciabattine monouso
- Prodotti per allestimento del punto vendita
- Software per gestione negozio
- Lettore a codice a barre
- Stampante termica
- Materiale di comunicazione (volantini e leaflet)

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Lounge Due

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

La formula “**Lounge Due**” è indicata per un centro estetico di circa 60 mq con due cabine, e arricchisce l’ offerta con i trattamenti contro gli inestetismi della cellulite. Le due cabine possono essere dedicate una ai trattamenti di fotoepilazione e la seconda ai trattamenti all’ossigeno concentrato e per la cellulite.

Lounge Due prevede un investimento di **48.000€** e, oltre ai servizi previsti per la formula Lounge Uno, include:

- 1 apparecchiatura contro gli inestetismi della cellulite
- 1 mobile con lavabo e rubinetto
- 1 hot cabin scaldasalviette
- Materiale di comunicazione sui nuovi trattamenti disponibili

Nota: per la soluzione Lounge Due con trattamenti corpo, è richiesta la presenza di una doccia

Lounge Tre

La formula “**Lounge Tre**” è la configurazione **my beauty lounge** più completa.

La terza cabina è indicata a per trattamenti benessere e prevede l’allestimento con un lettino riscaldato speciale, ad acqua o in pietra, ed un apparecchiatura per trattamenti di tonificazione viso e corpo.

Lounge Tre prevede un investimento di **58.000€** e, oltre ai servizi previsti per la formula Lounge Due, include:

- 1 mobile con lavabo e rubinetto
- 2 accappatoi con marchio my beauty lounge ricamato
- 1 apparecchiatura per radiofrequenza
- 1 lettino a scelta tra Aqua Sensitive e Gemma Calida



Aqua Sensitive



Gemma Calida

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Foto-epilazione

Il trattamento di fotoepilazione è l'unica risposta certa in grado di risolvere il problema dei peli superflui. L'apparecchiatura attraverso l'emissione di flash di luce assorbiti dal pigmento (melanina) presente nel fusto dei peli, provoca un aumento di temperatura e ne inibisce il processo di crescita. Grazie al sistema innovativo di congelamento del cristallo, il trattamento è completamente indolore e a ridotti rischi di bruciate.

Radio-frequenza

E' il trattamento ideale per combattere gli inestetismi della cellulite e adipe, con effetti notevoli anche nel campo della tonificazione e del rimodellamento corporeo.

L'apparecchio dispone di due manipoli ergonomici di misura diversa per viso e corpo. Su richiesta sono disponibili anche i manipoli bipolare, tripolare o un manipolo monopolare più grande per il trattamento di aree più vaste del corpo.

Anti-cellulite

Combinando ultrasuoni e radiofrequenza ad un esclusivo sistema di raffreddamento, il sistema **my beauty lounge** rappresenta la nuova frontiera per il trattamento della cellulite.

L'azione congiunta delle tre funzioni favorisce gli scambi cellulari, migliora la circolazione e ristrutturazione realmente il tessuto, oltre ad essere efficace sul tessuto connettivo, adiposo e sui circuiti vascolari e linfatici.

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Ossigeno

Il **Trattamento Viso** consiste nel veicolare in profondità attraverso uno speciale erogatore l'ossigeno ed i seguenti principi attivi:

- Cellule staminali vegetali attive di Malus Domestica che rinnovano la struttura delle cellule.
- Octapeptide anti-age che riduce la contrazione dei muscoli mimico-facciali con effetto botAction. Acido ialuronico polimero naturale a forte potere idratante.

Questi prodotti in sinergia con un massaggio effettuato da getti calibrati di ossigeno sono veicolati secondo uno specifico protocollo. In una sola seduta è possibile trattare viso, collo, décolleté e mani.

I risultati sono visibili fin dalla prima seduta e si amplificano nelle seguenti, normalmente si effettua un ciclo di 4-5 sedute.

Il trattamento aumenta la microcircolazione, migliora il metabolismo cutaneo, ha azione antibatterica, di decompressione e rapida eliminazione delle tossine.

Il **Trattamento Corpo** si suddivide in quattro fasi:

- Detersione: l'operatore deterge l'area da trattare per eliminare le cellule morte superficiali
- Infusione di ossigeno per l'apertura delle stasi linfatiche
- Infusione dei principi attivi: il trattamento prosegue abbinando all'ossigeno l'utilizzo delle fiale contenute nel kit specifico
- Azione drenante e defibrosante: massaggio drenante e defibrosante su tutto il corpo con l'utilizzo di un manipolo a sfere

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Massaggi

L'inserimento nel centro di una cabina benessere permette di offrire un'ampia gamma di massaggi e trattamenti, la cui efficacia viene massimizzata con l'utilizzo di un lettino riscaldato.

My beauty lounge ha selezionato due lettini speciali adatti a fornire differenti tipologie di trattamento:

- **Gemma Calida** è l'unico piano da massaggio in pietra termoregolato. Il minimo attrito permette all'operatore di svolgere manovre uniche ed esclusive. Il calore facilita la distensione muscolare, la vasodilatazione controllata ed aumenta l'efficacia del cosmetico. La pietra, elemento naturale, calda ed oliata induce il cliente a uno stato di totale abbandono.
- **Aqua Sensitive** è un materasso ad acqua termoriscaldato che sfrutta la produzione di piccole onde per un programma di massimo relax. Grazie alla sinergia di elementi naturali, unisce i benefici delle tecniche del massaggio al benessere della mente.

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Assistenza pre-apertura

- Supporto alla valutazione della location da adibire a Negozio
- Progettazione degli interni

Strumentazione

- Sistema SW di gestione del negozio
- Selezione PC, stampante e lettore codici a barre

Formazione

- Formazione marketing
- Formazione tecnico-operativa

Ottimizzazione del business

- Analisi e reportistica andamento del punto vendita

Comunicazione

- Preparazione del materiale di comunicazione
- Pagina Facebook dedicata
- Inserimento nel sito web mybeautylounge.com
- Casella di posta dedicata



I prodotti

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

Una importante fonte di ricavi per il franchisee è la vendita di prodotti da banco per i trattamenti domiciliari.

Sono quindi stati selezionati prodotti di alta gamma e tecnologicamente innovativi per il benessere e la cura del corpo e complementi per l'ambiente...



Creme
viso e corpo



Profumatori
d'ambiente



Eyes Contour
Anti ageing



Dispositivi
anti rughe

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

my beauty lounge è un'iniziativa nata dall'esperienza pluriennale di un team di professionisti nel settore dell'estetica e del marketing quotidianamente in contatto con studenti, operatori, produttori e Clienti.

La visione globale della filiera ha permesso di realizzare un format competitivo che soddisfi le esigenze imprenditoriali e di proporre un'offerta completa per un ampio segmento di clientela.

Cinzia Cantini

Nutrizionista, insegnante, ideatrice di protocolli di esecuzione di trattamenti per le più importanti aziende nel panorama beauty and wellness, titolare di più brevetti di sua concezione ed intestataria delle formule della linea cosmetica e di tisane.

Gianni Fontani

Dal 2009 Direttore della scuola di estetica Accademia Professionale Futura accreditata presso la Regione Toscana. Grazie a 15 anni di professione di Agente di Commercio conosce in modo approfondito il mercato ed i bisogni della clientela nel settore.

Antonio Casale

Produttore di apparecchiature professionali per il settore medico, estetico per il trattamento giornaliero e la cura del corpo. Oltre 20 anni di esperienza nel settore della chirurgia e dermatologia, ha creato apparecchiature specifiche per i Centri Estetici distribuiti a livello nazionale ed internazionale.

Marco Xodo

Marketing Manager, ha conseguito un Executive MBA in Bocconi nel 2010. Da oltre 10 anni si occupa di business plan e sostenibilità aziendale attraverso la soddisfazione dei bisogni e la cura della relazione con la Clientela

Home

Concept

Formula

Trattamenti

Servizi

Prodotti

Team

Economics

